Inicio
Recientes
Anclado

Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles

Clientes
Clientes
Contactos
Informes

Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad

Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...

Actividades de clientes
Orientaciones y entr...

Ventas

Guardar | Marcar como complet... | Guardar y cerr

Plan de acción de fortalecimiento Motitto Motos : Guardado

Tarea · Tarea

Rafael Jose Garcia Cujia
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Economía popular * No

Fecha realización *

Tiempo

2,00

Notas

Antecedentes del cliente ---

Resumen de la sesión de asesoría *

Plan de acción
Conforme a los resultados del diagnóstico, con el empresario se formula el Plan de acción para fortalecer los indicadores que permitan hacer la empresa más competitiva:
1- Gestión estratégica comercial
La empresa se destaca permanentemente por cumplir su promesa de valor a nivel logístico, buscando la satisfacción de sus clientes con entregas oportunas; de igual forma, implementa acciones de fidelización, co-creación e innovación que le permiten ganar espacio en el mercado, diversificar constantemente su portafolio